|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Problema:**  * Falta de educación ambiental en la población. * Bajo índice de reciclaje y cultura ciudadana sobre residuos. * Dificultad para acceder a estaciones de reciclaje y conocer su impacto. * Escasa participación de los jóvenes en iniciativas sostenibles | 1. **Segmento de Clientes:**  * Estudiantes de escuelas y universidades en Panamá. * Ciudadanos conscientes o interesados en el reciclaje. * Empresas con enfoque en responsabilidad social. * Instituciones educativas que deseen fomentar la sostenibilidad | 1. **Propuesta de Valor Única**   *“Educa-Green Panamá impulsa la educación de las masas en una experiencia que trata de unir a las generaciones combinando lo tecnológico con lo tradicional”* |
| 1. **Solución:**  * Charlas, talleres y conferencias con profesionales con experiencia * Plataforma digital para mapear estaciones de reciclaje, visualizar tendencias y fomentar participación. * Programas educativos con ejercicios participativos. * Incentivos y prototipos como máquinas al estilo Statiegeld para promover el reciclaje. | 1. **Canales:**  * Escuelas, universidades y centros comunitarios. * App o plataforma digital propia. * Redes sociales y medios digitales. * Eventos presenciales con impacto local. | 1. **Fuentes de ingreso:**  * Fondos gubernamentales y programas públicos de sostenibilidad. * Patrocinios y donaciones de empresas privadas. * Financiamiento colectivo y comunitario * Venta de servicios de capacitación o programas personalizados. |
| 1. **Estructura de Costos:**  * Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica. * Honorarios para expertos y facilitadores. * Producción de material educativo y publicitario. * Producción de material educativo y publicitario. * Registro legal y protección intelectual. | 1. **Métricas Clave:**  * Número de usuarios activos en la plataforma. * Cantidad de estudiantes y ciudadanos capacitados. * Volumen de residuos reciclados reportado. * Participación en encuestas de retroalimentación. * Número de alianzas con instituciones y empresas. | 1. **Ventaja Competitiva:**  * Integración de tecnología, educación y sostenibilidad con enfoque comunitario. * Enfoque entre generaciones que vincula experiencia con energía juvenil. * Adaptación al contexto panameño, usando datos locales y experiencias internacionales. |